

REGIÃO AUTÓNOMA DA MADEIRA



JORNAL OFICIAL

Quarta-feira, 14 de Janeiro de 2004



Série

Número 3

Sumário

SECRETARIA REGIONAL DOS ASSUNTOS SOCIAIS

Portaria n.º 2/2004

Institui o logótipo que identifica oficialmente a Direcção Regional de Gestão e Desenvolvimento dos Recursos - DRGDR.

SECRETARIA REGIONAL DOS ASSUNTOS SOCIAIS**Portaria n.º 2/2004**

Considerando que a projecção pública da imagem das instituições e serviços públicos faz-se através de símbolos e logótipos, elementos identificativos de fácil assimilação que contribuem decisivamente para a sedimentação da sua imagem;

Considerando que a consagração de um logótipo para a Direcção Regional de Gestão e Desenvolvimento dos Recursos, serviço recentemente criado, tornará mais fácil a sua identificação, favorecendo assim a sua divulgação e prossecução das suas atribuições.

Assim, ao abrigo do disposto na alínea d) do artigo 69.º do Estatuto Político-Administrativo, aprovado pela Lei n.º 13/91, de 5 de Junho, revisto pelas Leis n.ºs 130/99, de 21 de Agosto e 12/2000, de 21 de Junho, manda o Governo Regional, pela Secretária Regional dos Assuntos Sociais, o seguinte:

Artigo 1.º

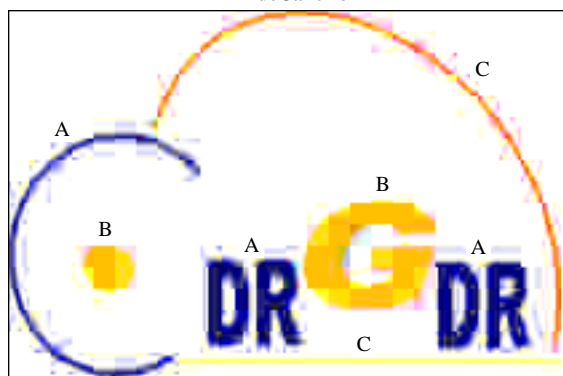
É instituído o logótipo que, para todos os efeitos, identifica oficialmente a Direcção Regional de Gestão e Desenvolvimento dos Recursos, com as características constantes do Anexo único à presente Portaria, da qual faz parte integrante.

Artigo 2.º

Apresente Portaria entra em vigor no dia seguinte ao da sua publicação.

Assinada em 12 de Janeiro de 2004.

A SECRETÁRIA REGIONAL DOS ASSUNTOS SOCIAIS, Conceição Almeida Estudante

**Anexo à Portaria n.º 2/2004,
12 de Janeiro**

Legenda:

- A – Azul
- B – Amarelo
- C – Laranja

Simbolismo:

Considerando que as principais atribuições da DRGDR são a gestão dos recursos financeiros e humanos afectos à Secretaria Regional dos Assuntos Sociais (SRAS), a formação profissional, bem como o financiamento, a contratação e o pagamento das prestações de cuidados de saúde;

Considerando que se pretende com a função financiadora uma maior racionalização dos recursos financeiros, materiais e humanos disponíveis, com vista a uma maior eficácia e eficiência na gestão e uma maior operacionalidade e incremento dos índices de produtividade dos serviços;

Considerando que o logótipo representa em muitos casos a organização, e deve de preferência reflectir a filosofia da mesma, procuramos demonstrar através da imagem, os valores e padrões de comportamento expressos na nossa missão, bem como a estratégia e finalidade da nossa existência;

O nosso logótipo mostra duas realidades; uma presente no arco azul, que representa as pessoas que transitaram do extinto CRS, para a actual DRGDR, representada pelo arco laranja. Pretendemos demonstrar que com a integração do arco mais pequeno, no arco maior, obteve-se mais ganhos a todos os níveis: experiência, qualidade de gestão e outras mais valias;

Ao nível cromático, optamos por utilizar cores vivas, como o azul, amarelo e laranja:

- O azul, porque promove o entendimento entre as pessoas, reduzindo o stress e a ansiedade. Simboliza a sinceridade, lealdade e confiança.
- O amarelo, porque desperta novas esperanças, dá vivacidade e alegria. Simboliza a criatividade, as ideias e o conhecimento.
- O laranja, porque atrai o sucesso, a agilidade mental e afasta a preguiça. Simboliza o encorajamento, a gentileza e a tolerância;

Tendo em conta que os recursos são escassos e com o objectivo de dar uma ideia de união, agregamos várias imagens que simbolizam os vários recursos materiais e humanos, que possuímos;

Tendo em conta que estamos disponíveis para ouvir novas ideias e abraçar novos desafios, utilizamos linhas curvas e abertas nas extremidades da imagem, que simbolizam a nossa abertura e flexibilidade face ao mundo exterior;

Tendo em conta, que os colaboradores são o activo mais valioso numa organização, utilizamos uma bola oval no interior, porque lembra a cabeça de uma pessoa. Procuramos mostrar a importância que damos às pessoas e que acreditamos nelas, considerando-as imprescindíveis para atingir os nossos objectivos;

Por fim, pegamos na própria sigla da Direcção (DRGDR) e colocamo-la dentro da própria imagem, com uma linha por baixo que pretende reforçar a sustentabilidade da Direcção. Optamos por estilizar a letra G de Gestão, dando-lhe destaque, porque acreditamos que uma boa gestão é importante para cumprirmos a nossa missão.

CORRESPONDÊNCIA

Toda a correspondência relativa a anúncios e a assinaturas do Jornal Oficial deve ser dirigida à Secretaria-Geral da Presidência do Governo Regional da Madeira.

PUBLICAÇÕES

Os preços por lauda ou por fracção de lauda de anúncio são os seguintes:

Uma lauda	€ 15,38 cada	€ 15,38;
Duas laudas	€ 16,81 cada	€ 33,61;
Três laudas	€ 27,58 cada	€ 82,73;
Quatro laudas	€ 29,40 cada	€ 117,59;
Cinco laudas	€ 30,51 cada	€ 152,55;
Seis ou mais laudas	€ 37,08 cada	€ 222,46.

A estes valores acresce o imposto devido.

EXEMPLAR

Números e Suplementos - Preço por página € 0,29

ASSINATURAS

	<u>Anual</u>	<u>Semestral</u>
Uma Série	€ 26,13	€ 13,03;
Duas Séries	€ 49,60	€ 24,95;
Três Séries	€ 60,11	€ 30,20;
Completa	€ 70,66	€ 35,19.

Aestes valores acrescem os portes de correio, (Portaria n.º 179/2003, de 23 de Dezembro) e o imposto devido.

EXECUÇÃO GRÁFICA

Departamento do Jornal Oficial

IMPRESSÃO

Departamento do Jornal Oficial

DEPÓSITO LEGAL

Número 181952/02

O Preço deste número: € 1,21 (IVA incluído)