



JORNAL OFICIAL

Sexta-feira, 14 de Fevereiro de 2007



Série

Número 15

Sumário

VICE-PRESIDÊNCIA DO GOVERNO REGIONAL

Portaria n.º 13/2006

Aprova os modelos de impressos relativos ao registo, na Direcção Regional de Comércio, Indústria e Energia, da instalação e modificação de estabelecimentos de comércio e da instalação de conjuntos comerciais abrangidos pelo Decreto Legislativo Regional n.º 1/2006/M, de 3 de Janeiro.

VICE-PRESIDÊNCIADO GOVERNO REGIONAL**Portaria n.º 13/2006**

Nos termos dos n.ºs 1 e 2 do artigo 14.º do Decreto Legislativo Regional n.º.1/2006/M, de 3 de Janeiro, a instalação e a modificação de estabelecimentos de comércio a retalho e de comércio por grosso em livre serviço e de instalação de conjuntos comerciais, são objecto de registo na Direcção Regional de Comércio, Indústria e Energia (DRCIE), mediante a entrega de um impresso devidamente preenchido o qual deve conter os elementos referidos no anexo III do mesmo diploma.

Assim, manda o Governo da Região Autónoma da Madeira, pelo Vice-Presidente, ao abrigo da alínea d) do artigo 69.º do Estatuto Político-Administrativo da Região Autónoma da Madeira, aprovado pela Lei n.º 13/91, de 5 de

Junho, revisto pelas Leis n.ºs 130/99, de 21 de Agosto e n.º 12/2002, de 21 de Junho, o seguinte:



Artigo único

São aprovados os modelos de impressos relativos ao registo na Direcção Regional de Comércio, Indústria e Energia de instalação e modificação de estabelecimentos de comércio e de instalação de conjuntos comerciais abrangidos pelo Decreto Legislativo Regional n.º.1/2006/M, de 3 de Janeiro, que constam em anexo à presente portaria e que dela fazem parte integrante.

Vice-Presidência do Governo Regional, aos 29 de Janeiro de 2007.

O VICE-PRESIDENTE, João Carlos Cunha e Silva

Anexos da Portaria n.º13/2007, de 14 de Fevereiro

 REGIÃO AUTÓNOMA DA MADEIRA GOVERNO REGIONAL VICE-PRESIDÊNCIA		USO EXCLUSIVO DA DRCE
REGISTO DE ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS		
1. TIPO DE MOVIMENTO		
Instalação <input type="checkbox"/> Modificação <input type="checkbox"/>		
2. IDENTIFICAÇÃO DO ESTABELECIMENTO DE COMÉRCIO		
2.1 Nome <input style="width:100%;" type="text"/>		
Endereço Postal <input style="width:100%;" type="text"/>		
2.2 Morada <input style="width:100%;" type="text"/>		
2.3 Localidade <input style="width:100%;" type="text"/>	2.4 Código Postal <input style="width:100%;" type="text"/>	2.5 Freguesia <input style="width:100%;" type="text"/>
2.6 Concelho <input style="width:100%;" type="text"/>	2.7 Telefone <input style="width:100%;" type="text"/>	2.8 Fax <input style="width:100%;" type="text"/>
2.9 Endereço electrónico <input style="width:100%;" type="text"/>	2.10 Designação <input style="width:100%;" type="text"/>	2.11 Insignia <input style="width:100%;" type="text"/>
3. CARACTERIZAÇÃO DO ESTABELECIMENTO DE COMÉRCIO		
3. Ramo de comércio <input style="width:100%;" type="text"/>		
3.1 Dimensão global do empreendimento		
1. Área total do terreno <input style="width:100%;" type="text"/> m ²		
2. Área do estabelecimento de comércio <input style="width:100%;" type="text"/> m ²		
3. Área do estacionamento coberto <input style="width:100%;" type="text"/> m ²	→ Nº de lugares <input style="width:100%;" type="text"/>	
4. Área do estacionamento descoberto <input style="width:100%;" type="text"/> m ²	→ Nº de lugares <input style="width:100%;" type="text"/>	
5. Área de cargas e descargas <input style="width:100%;" type="text"/> m ²	→ Nº de lugares <input style="width:100%;" type="text"/>	
3.2 Dimensionamento do estabelecimento de comércio		
1. Área de venda <input style="width:100%;" type="text"/> m ²		
1.1 Área alimentar <input style="width:100%;" type="text"/> m ²		
1.2 Área não alimentar <input style="width:100%;" type="text"/> m ²		
3.3 Dimensionamento das superfícies auxiliares		
1. Escritórios <input style="width:100%;" type="text"/> m ²		
2. Armazéns <input style="width:100%;" type="text"/> m ²		
3. Outros serviços de apoio <input style="width:100%;" type="text"/> m ²		
3.4 Informações gerais		
1. Nº de pisos <input style="width:100%;" type="text"/>	4. Nº de referências comercializadas <input style="width:100%;" type="text"/>	
2. Nº de caixas de saída <input style="width:100%;" type="text"/>	5. Data de entrada em funcionamento <input style="width:100%;" type="text"/>	
3. Nº de postos de trabalho <input style="width:100%;" type="text"/>	Ano Mes Dia	
4. IDENTIFICAÇÃO DO TITULAR DO ESTABELECIMENTO		
Nome Denominação Firma <input style="width:100%;" type="text"/>		
Domicílio Sede <input style="width:100%;" type="text"/>		
Código Postal <input style="width:100%;" type="text"/>		
Telefone <input style="width:100%;" type="text"/>	Fax <input style="width:100%;" type="text"/>	
Endereço electrónico <input style="width:100%;" type="text"/>	Nº Identificação de Pessoas Colectivas <input style="width:100%;" type="text"/>	
5. O RESPONSÁVEL PELO PREENCHIMENTO		
Assinatura (Legível) <input style="width:100%;" type="text"/>		
Qualidade em que subscreve o presente documento <input style="width:100%;" type="text"/>		
Data <input style="width:100%;" type="text"/>		
Telefone <input style="width:100%;" type="text"/>		
Ano Mes Dia		

REGISTO DE ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS***INSTRUÇÕES GERAIS DE PREENCHIMENTO***

Preencha o impresso, EM DUPLICADO, SEM EMENDAS OU RASURAS, COM LETRAS MAIÚSCULAS TIPO IMPRENSA (se manuscrito)

INSTRUÇÕES PARTICULARES DE PREENCHIMENTO**1. TIPO DE MOVIMENTO**

Assinale com X o tipo de movimento

2. IDENTIFICAÇÃO DO ESTABELECIMENTO

Indique o nome (denominação comercial) do empreendimento e o respectivo endereço

3. CARACTERIZAÇÃO DO ESTABELECIMENTO



- 3.1 A preencher em conformidade com a memória descritiva do empreendimento. Por área de estacionamento considera-se a superfície destinada ao estacionamento de veículos, privativa do empreendimento
- 3.2 Por área de venda, considera-se toda a área destinada à venda onde os compradores têm acesso e os produtos se encontram expostos ou são preparados para entrega imediata, incluindo a zona compreendida pelas caixas de saída
- 3.3 Indicar a área das instalações anexas
- 3.4 Indicar o número de pisos do estabelecimento, número de caixas de saída, número de postos de trabalho directos, número de referências comercializadas e a data de entrada em funcionamento do estabelecimento

4. IDENTIFICAÇÃO DO TITULAR DO ESTABELECIMENTO

Considera-se titular da unidade a pessoa ou entidade exploradora da mesma

5. O RESPONSÁVEL PELO PREENCHIMENTO

Destina-se a identificar a pessoa que subscreve o pedido de registo em nome do interessado

 REGIÃO AUTÓNOMA DA MADEIRA GOVERNO REGIONAL VICE-PRESIDÊNCIA		USO EXCLUSIVO DA DRCIE
REGISTO DO CONJUNTO COMERCIAL		
1. IDENTIFICAÇÃO DO CONJUNTO COMERCIAL		
1.1 Nome <input style="width: 95%; height: 20px;" type="text"/>		
Endereço Postal 1.2 Morada <input style="width: 95%; height: 20px;" type="text"/>		
1.3 Localidade <input style="width: 95%; height: 20px;" type="text"/>	1.4 Código Postal <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> - <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	1.5 Freguesia <input style="width: 95%; height: 20px;" type="text"/>
1.6 Concelho <input style="width: 95%; height: 20px;" type="text"/>	1.º N de Edifícios <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	1.8 N de Pisos <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>
2. CARACTERIZAÇÃO DO ESTABELECIMENTO DE COMÉRCIO		
2.1. Área bruta locável <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> m ²		
2.2. Área de serviços de apoio <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> m ²		
2.3. Área de escritórios <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> m ²		
2.4. Área de estacionamento <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> m ²	→ N.º de lugares <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	
2.5. Área de carga e descarga <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> m ²	→ N.º de lugares <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	
2.6. N.º de estabelecimentos de comércio <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>		
2.7. Mix comercial <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>		
2.8. N.º de estabelecimentos em funcionamento <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>		
2.9. N.º de postos de trabalho <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>		
2.10. Data de entrada em funcionamento <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> / <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> / <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>		
3. IDENTIFICAÇÃO DO TITULAR DO CONJUNTO COMERCIAL		
Nome Denominação Firma <input style="width: 95%; height: 20px;" type="text"/>		
Domicílio Sede <input style="width: 95%; height: 20px;" type="text"/>		
Código Postal <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> - <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>		
Telefone <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	Fax <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	
Endereço electrónico <input style="width: 95%; height: 20px;" type="text"/>		
CAE a cinco dígitos <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>		
N.º Identificação de Pessoas Colectivas <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>		
4. O RESPONSÁVEL PELO PREENCHIMENTO		
Assinatura (Legível) <input style="width: 95%; height: 40px;" type="text"/>		
Qualidade em que subscreve o presente documento <input style="width: 95%; height: 20px;" type="text"/>		
Data <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> / <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> / <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	Telefone <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	

REGISTO DO CONJUNTO COMERCIAL***INSTRUÇÕES GERAIS DE PREENCHIMENTO***

**Preencha o impresso, EM DUPLICADO. SEM EMENDAS OU RASURAS, COM LETRAS MAIÚSCULAS TIPO
IMPRESSA (se manuscrito)**

INSTRUÇÕES PARTICULARES DE PREENCHIMENTO**1. IDENTIFICAÇÃO DO CONJUNTO COMERCIAL**

Indique o nome (denominação comercial) do empreendimento e o respectivo endereço

2. CARACTERIZAÇÃO DO CONJUNTO COMERCIAL

A preencher em conformidade com a memória descritiva do conjunto comercial

2.1 a 2.5 Indicação das áreas bruta locável, serviços de apoio, escritórios, estacionamento e cargas e descargas,
e respectivo número de lugares

2.6 Indicação do número de estabelecimentos afectos ao comércio

2.7 Indicação da composição do Mix Comercial (Nº de sectores)

2.8 Indicação do número de estabelecimentos em funcionamento

2.9 Indicação do número de postos de trabalho

2.10 Indicar a data da entrada em funcionamento do conjunto comercial

3. IDENTIFICAÇÃO DO TITULAR DO CONJUNTO COMERCIAL

Considera-se titular da unidade a pessoa ou entidade exploradora da mesma

4. O RESPONSÁVEL PELO PREENCHIMENTO

Destina-se a identificar a pessoa que subscreve o pedido de registo em nome do interessado

CORRESPONDÊNCIA

Toda a correspondência relativa a anúncios e a assinaturas do Jornal Oficial deve ser dirigida à Direcção Regional da Administração da Justiça.

PUBLICAÇÕES

Os preços por lauda ou por fracção de lauda de anúncio são os seguintes:

Uma lauda	€ 15,91 cada	€ 15,91;
Duas laudas	€ 17,34 cada	€ 34,68;
Três laudas	€ 28,66 cada	€ 85,98;
Quatro laudas	€ 30,56 cada	€ 122,24;
Cinco laudas	€ 31,74 cada	€ 158,70;
Seis ou mais laudas	€ 38,56 cada	€ 231,36

A estes valores acresce o imposto devido.

EXEMPLAR

Números e Suplementos - Preço por página € 0,29

ASSINATURAS

	<u>Anual</u>	<u>Semestral</u>
Uma Série	€ 27,66	€ 13,75;
Duas Séries	€ 52,38	€ 26,28;
Três Séries	€ 63,78	€ 31,95;
Completa	€ 74,98	€ 37,19.

Aestes valores acrescentem os portes de correio, (Portaria n.º 1/2006, de 13 de Janeiro) e o imposto devido.

EXECUÇÃO GRÁFICA

Divisão do Jornal Oficial

IMPRESSÃO

Divisão do Jornal Oficial

DEPÓSITO LEGAL

Número 181952/02

O Preço deste número: € 2,41 (IVA incluído)