

REGIÃO AUTÓNOMA DA MADEIRA



# JORNAL OFICIAL

Quarta-feira, 8 de Agosto de 2007



Série

Número 145

## 2.º Suplemento

### Sumário

SECRETARIA REGIONAL DO TURISMO E TRANSPORTES  
Anúncio de concurso

## SECRETARIA REGIONAL DO TURISMO E TRANSPORTES

### DIRECÇÃO REGIONAL DO TURISMO

## Anúncio de concurso

#### SECÇÃO I: ENTIDADE ADJUDICANTE

##### I.1) DESIGNAÇÃO, ENDEREÇOS E PONTOS DE CONTACTO

Designação Oficial:  
Secretaria Regional do Turismo e Transportes - Direcção Regional do Turismo

Endereço postal:  
Avenida Arriaga n.º 18

Localidade:  
Funchal

Código postal:  
9004 519

País:  
PORTUGAL

Pontos de contacto:  
Avenida Arriaga n.º 18

À atenção de:  
Director Regional do Turismo

Telefone:  
+351 291 211 900

Correio Electrónico:  
info@madeiratourism.com

Fax:  
+351 291 232 151

Endereços internet

Endereço geral da entidade adjudicante (URL):  
www.madeiraislands.travel

Mais informações podem ser obtidas no seguinte endereço:

Ver «pontos de contacto»

Caderno de encargos e documentos complementares (incluindo documentos para diálogo concorrencial e para um Sistema de Aquisição Dinâmico) podem ser obtidos no seguinte endereço:

Ver «pontos de contacto»

As propostas ou pedidos de participação devem ser enviados para o seguinte endereço:

Ver «pontos de contacto»

##### I.2) TIPO DE ENTIDADE ADJUDICANTE E SUAS PRINCIPAIS ACTIVIDADES

Autoridades regionais ou locais

A entidade adjudicante está a contratar por conta de outras entidades adjudicantes

Não

#### SECÇÃO II: OBJECTO DO CONTRATO

##### II.1) DESCRIÇÃO

###### II.1.1) Designação dada ao contrato pela entidade adjudicante

Concepção, construção, decoração, montagem/desmontagem, armazenamento e transporte do novo stand promocional da Região Autónoma da Madeira (RAM), nas feiras e eventos oficiais de turismo, no Continente Português, por um período de 3 anos consecutivos

###### II.1.2) Tipo de contrato e local da realização das obras, da entrega dos fornecimentos ou da prestação de serviços

b) Fornecimentos

Compra

Principal local de execução, de entrega ou da prestação dos serviços:

Continente Português

Código NUTS: PT171

###### II.1.3) O anúncio implica:

Um contrato público

###### II.1.5) Breve descrição do contrato ou das aquisições

Concepção, construção, decoração, montagem/desmontagem, armazenamento e transporte do novo stand promocional da Região Autónoma da Madeira (RAM), nas feiras e eventos oficiais de turismo, no Continente Português, por um período de 3 anos consecutivos

###### II.1.6) CLASSIFICAÇÃO CPV (VOCABULÁRIO COMUM PARA OS CONTRATOS PÚBLICOS)

Objecto principal

Vocabulário principal: 36144100

###### II.1.7) O contrato está abrangido pelo Acordo sobre Contratos Público (ACP)?

Não

###### II.1.8) Divisão em lotes:

Não

###### II.1.9) São aceites variantes:

Não

##### II.3) DURAÇÃO DO CONTRATO OU PRAZO PARA A SUA EXECUÇÃO

Período em meses: 36 (a contar da data de adjudicação)

#### SECÇÃO III: INFORMAÇÕES DE CARÁCTER JURÍDICO, ECONÓMICO, FINANCEIRO E TÉCNICO

##### III.1) CONDIÇÕES RELATIVAS AO CONTRATO

##### III.1.1) Cauções e garantias exigidas

5% do valor total do fornecimento, com exclusão do valor do IVA

##### III.1.2) Principais modalidades de financiamento e pagamento e/ou referência às disposições que as regulam

A cobertura orçamental será assegurada pelo orçamento da Região Autónoma da Madeira através da Secretaria Regional do Turismo e Transportes-Direcção Regional do Turismo

##### III.1.3) Forma jurídica que deve assumir o agrupamento de operadores económicos adjudicatário

É permitida a apresentação de propostas por um grupo de concorrentes a qual deve revestir a forma jurídica que lhe assegure personalidade jurídica própria e responsabilidade solidária

##### III.1.4) Existem outras condições especiais a que está sujeita a execução do contrato:

Não

#### III.2) CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

##### III.2.1) Situação pessoal dos operadores económicos, nomeadamente requisitos em matéria de inscrição nos registos profissionais ou comerciais

Informação e formalidades necessárias para verificar o cumprimento dos requisitos:

Constam do Programa de Concurso

##### III.2.2) Capacidade económica e financeira

Informação e formalidades necessárias para verificar o cumprimento dos requisitos:

Constam do Programa de Concurso

##### III.2.3) Capacidade técnica

Informação e formalidades necessárias para verificar o cumprimento dos requisitos:

Constam do Programa de Concurso

##### III.2.4) Contratos reservados:

Não

#### SECÇÃO IV: PROCESSO

##### IV.1) TIPO DE PROCESSO

IV.1.1) Tipo de processo

Concurso público

##### IV.2) CRITÉRIOS DE ADJUDICAÇÃO

###### IV.2.1) Critérios de adjudicação:

Proposta economicamente mais vantajosa, tendo em conta Os critérios anunciados a seguir (os critérios de adjudicação deverão ser apresentados com a respectiva ponderação ou por ordem de importância sempre que a ponderação não seja possível por razões justificáveis)

Critério: Consistência com a estratégia de marketing da RAM - Ponderação: 0.40

Critério: Qualidade técnica e artística - Ponderação: 0.35

Critério: Preço - Ponderação: 0.25

###### IV.2.2) Proceder-se-á a leilão electrónico:

Não

##### IV.3) INFORMAÇÕES DE CARÁCTER ADMINISTRATIVO

###### IV.3.3) Condições para obtenção do caderno de encargos e dos documentos complementares (excepto para um SAD) ou memória descritiva (em caso de diálogo concorrencial)

Prazo para a recepção de pedidos de documentos ou para aceder aos documentos

Data: 17/09/2007

Hora: 17 :00

Documentos a título oneroso:

Sim

Indicar preço: 250

Divisa: EUR

Condições e modo de pagamento:

O pagamento que já inclui o IVA à taxa legal em vigor, é efectuado em numerário ou através de cheque visado passado à ordem da Direcção Regional do Turismo, acrescido de 20,00€, se remetido por correio

###### IV.3.4) Prazos de recepção das propostas ou dos pedidos de participação

Data: 21/09/2007

Hora: 17 :00

###### IV.3.6) Línguas ou línguas que podem ser utilizadas nas propostas ou nos pedidos de participação

PT

###### IV.3.7) Período mínimo durante o qual o concorrente é obrigado a manter a sua proposta (concursos públicos)

Período em dias: 60 (a contar da data-limite para a recepção das propostas)

###### IV.3.8) Condições de abertura das propostas

Data: 24/09/2007

Hora: 10 :00

Lugar:

Avenida Arriaga n.º 18

Pessoas autorizadas a assistir à abertura das propostas:

Sim

Qualquer interessado, apenas podendo intervir os concorrentes e seus representantes devidamente credenciados

#### SECÇÃO VI: INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

##### VI.5) DATA DE ENVIO DO PRESENTE ANÚNCIO

31/07/2007

31/07/2007

A Secretária Regional do Turismo e Transportes, Conceição Maria de Sousa Nunes Almeida Estudante



## CORRESPONDÊNCIA

Toda a correspondência relativa a anúncios e a assinaturas do Jornal Oficial deve ser dirigida à Direcção Regional da Administração da Justiça.

## PUBLICAÇÕES

Os preços por lauda ou por fracção de lauda de anúncio são os seguintes:

Uma lauda . . . . .	€ 15,91 cada	€ 15,91;
Duas laudas . . . . .	€ 17,34 cada	€ 34,68;
Três laudas . . . . .	€ 28,66 cada	€ 85,98;
Quatro laudas . . . . .	€ 30,56 cada	€ 122,24;
Cinco laudas . . . . .	€ 31,74 cada	€ 158,70;
Seis ou mais laudas . . . . .	€ 38,56 cada	€ 231,36

A estes valores acresce o imposto devido.

## EXEMPLAR

Números e Suplementos - Preço por página € 0,29

## ASSINATURAS

	<u>Anual</u>	<u>Semestral</u>
Uma Série . . . . .	€ 27,66	€ 13,75;
Duas Séries . . . . .	€ 52,38	€ 26,28;
Três Séries . . . . .	€ 63,78	€ 31,95;
Completa . . . . .	€ 74,98	€ 37,19.

Aestes valores acrescentem os portes de correio, (Portaria n.º 1/2006, de 13 de Janeiro) e o imposto devido.

## EXECUÇÃO GRÁFICA

Divisão do Jornal Oficial

## IMPRESSÃO

Divisão do Jornal Oficial

## DEPÓSITO LEGAL

Número 181952/02

Preço deste número: € 1,21 (IVA incluído)